



EDITAL FAZENDO ARTE

A Superintendência do Sistema Estadual de Atendimento Socioeducativo (Seas), responsável pela execução da política de atendimento socioeducativo no Estado do Ceará, de acordo com o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (Sinase), publica as regras para o CONCURSO INTERNO que irá escolher as novas identidades visuais da instituição:

1 PARA O QUE É?

1.1 CONCURSO INTERNO, para selecionar e premiar a criação de arte para identificar:

- a) a Superintendência do Sistema Estadual de Atendimento Socioeducativo – Seas;
- b) o Núcleo Escola de Socioeducação Milton Carlos Lima de Oliveira – Nueso;
- c) o Programa de Oportunidades e Cidadania – POC;
- d) a Ouvidoria da Seas

1.2 Este documento e tudo mais sobre ele será publicado somente no site da Seas <<https://www.seas.ce.gov.br/servicos/>> e nos Centros Socioeducativos.

2 PARA QUEM É?

2.1 Socioeducandos em atendimento na medida socioeducativa de internação ou semiliberdade e;

2.2 Colaboradores ativos, Servidores cedidos e colaboradores das Entidades parceiras da Seas.

3 QUEM VAI ORGANIZAR E AVALIAR?

3.1 Pessoas das seguintes áreas:

- a) Assessoria Especial de Gestão e Comunicação;
- b) Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento;
- c) Coordenadoria Administrativo-Financeira;
- d) Núcleo Escola de Socioeducação Milton Carlos Lima de Oliveira;
- e) Programa de Oportunidades e Cidadania
- f) Ouvidoria.

4 O QUE PRECISA?

4.1 Cada inscrição poderá apresentar apenas uma única arte;

4.2 O mesmo autor pode inscrever diferentes artes;

4.3 A arte não pode:

- 4.3.1 ter identificação pessoal (nome, assinatura, iniciais do nome do autor);
- 4.3.2 representar danos a terceiros, seja por meio de difamação, injúria ou calúnia, danos materiais e/ou danos morais;
- 4.3.3 ser racista, lgbtfóbica ou discriminatória;
- 4.3.4 ofender à liberdade de crença e às religiões;
- 4.3.5 divulgar produto ou serviço ou qualquer finalidade comercial;



- 4.3.6 ser produzida por terceiros;
- 4.3.7 ter cunho político-partidário;
- 4.3.8 Não poderão participar os membros da Comissão os respectivos cônjuges, companheiros ou parentes consanguíneos em linha reta, colateral ou por afinidade até o 3º grau.

5 BORA CRIAR?

- 5.1 Os professores de arte e cultura orientarão a criação das artes durante as aulas realizadas no Centros Socioeducativos;
- 5.2 A criação fará parte do quadro de atividades de rotina;
- 5.3 Os profissionais da socioeducação que quiserem participar podem utilizar os materiais disponíveis nos Centros Socioeducativos para a confecção da arte;
- 5.4 Nenhum material extra será fornecido para a criação da arte;
- 5.5 Os professores de arte e cultura serão responsáveis pelo envio das inscrições e das informações pessoais dos participantes para a Comissão via *e-mail*, em data a ser divulgada.

6 COMO SERÁ A INSCRIÇÃO?

- 6.1 A inscrição será totalmente gratuita e deverá ser realizada no período de 19/02/2025 até 28/04/2025 às 23:59 horas, exclusivamente pelo e-mail **fazendoarte@seas.ce.gov.br**.
- 6.2 No ato da inscrição, o participante deverá enviar anexo ao e-mail:
 - 6.2.1 Ficha de Inscrição (ANEXO I);
 - 6.2.2 Proposta da arte que deverá ser apresentada obrigatoriamente em um arquivo digital, escaneado (ANEXO II);
 - 6.2.3 Texto que descreva o conceito da arte criada com a descrição da intenção criativa, mínimo cinco e no máximo dez linhas (ANEXO III);
 - 6.2.4 Declaração assinada atestando que o material enviado é de sua exclusiva autoria (ANEXO IV);
 - 6.2.5 Declaração de cessão do direito de autor devidamente preenchida e assinada (ANEXO V);

7 COMO VAI SER AVALIADO?

- 7.1 A arte será avaliada pelos organizadores, como foi dito no item 3;
- 7.2 As artes diferentes do explicado no item 4 não serão usadas;
- 7.3 Os organizadores avaliarão as artes dando notas de zero a dez de acordo com as características:
 - a) ter ligação com a missão da Seas, do Nueso, do POC e da Ouvidoria;
 - b) poder ser usada em vários lugares;
 - c) ser chamativa;
 - d) ser criativa;
 - e) ser acessível;
 - f) ter ligação com a cultura do nosso estado/ região;
 - g) não parecer com outra arte;
 - h) ter cores com sentido;



7.4 A pontuação em cada item será feita pela soma das notas ganhas e depois dividido pelo número de itens somados, podendo ser entre zero e dez pontos;

7.5 A nota final será a soma dos pontos dos sete itens, podendo ir de zero a setenta pontos;

7.6 Admite-se a possibilidade de não haver vencedor, caso a Comissão Julgadora entenda que nenhum dos projetos apresentados sejam condizentes com o objetivo do Concurso.

8 VAI GANHAR O QUE?

8.1 Serão três vencedores, e cada um vai ganhar um tablet e um certificado de premiação;

8.2 O resultado será divulgado durante o evento de encerramento;

8.3 Se os vencedores não estiverem no evento de encerramento, serão comunicados por telefone;

8.4 A Seas não é obrigada a usar a arte.

9 QUEM É O DONO DA IDEIA?

9.1 Os participantes autorizam a Seas a usar as artes;

9.2 A Seas postará matéria dando crédito aos autores;

9.3 A Seas poderá realizar alterações que julgar necessárias na arte, sem descaracterizá-la, e utilizar conforme desejar;

9.4 Os participantes permitem que a Seas use a arte total ou em partes em publicações sem receber qualquer pagamento por direito de imagem ou propriedade intelectual;

9.5 Se você participar do concurso está aceitando essas regras.

10 TERMINAMOS E AGORA?

10.1 Todo mundo vai receber certificado de participação;

10.2 Todas as artes vão ser postadas nas redes sociais da Seas;

10.3 Se não seguir as regras deste Edital o candidato será desclassificado;

10.4 Ainda tem alguma dúvida? Manda para o e-mail ascom@seas.ce.gov.br

Fortaleza, 20 de fevereiro de 2024

COMISSÃO ORGANIZADORA E AVALIADORA

Larissa Freitas

Assessoria Especial de Gestão e
Comunicação

Alberto Banhos

Coordenadoria de Desenvolvimento
Institucional e Planejamento



Wilma Jales

Coordenadoria Administrativo-Financeira

Jéssica de Sousa

Núcleo Escola de Socioeducação Milton
Carlos Lima de Oliveira

Ligiane Moraes

Programa de Oportunidade e Cidadania

Domingos Alves Evangelista Neto

Ouvidor Setorial



CRONOGRAMA	
Publicação do Edital no site da Seas	20/02/2025
Período de realização das oficinas	22/02/2025 até 22/04/2025
Envio das Logos à Comissão	22/02/2025 até 22/04/2025
Publicação do Julgamento das Logos	05/05
Recursos	06/05 e 07/05
Resultado Final	08/05
Premiação	12/05/2025



Anexo I - FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome	
RG	
CPF	
Endereço	
Telefone	
E-mail	
Data de Nascimento	

Declaro serem verdadeiros todos os dados constantes neste formulário e estar ciente e concordar com todas as condições que regem o regulamento do Concurso.

_____, de de 2024.

Assinatura



Anexo II - Proposta da arte

<input type="checkbox"/> Seas	<input type="checkbox"/> Nueso	<input type="checkbox"/> POC	<input type="checkbox"/> Ouvidoria

_____, de de 2024.

Assinatura



Anexo III - Descrição do Conceito da arte

<input type="checkbox"/> Seas	<input type="checkbox"/> Nueso	<input type="checkbox"/> POC	<input type="checkbox"/> Ouvidoria
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

_____, de de 2024.

Assinatura



Anexo IV - Declaração de próprio punho

Eu, _____ portador(a) do
RG _____, inscrito(a) CPF _____, declaro para os
devidos fins que o material enviado ao concurso FAZENDO ARTE para escolha de
identidade visual, na Superintendência do Sistema Estadual de Atendimento
Socioeducativo, é de minha exclusiva autoria.

_____, de de 2024.

Assinatura



Anexo III - TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS

Eu, _____portador(a) do
RG _____, inscrito(a) CPF _____, participante do
concurso interno para escolha de identidade visual da Superintendência do Sistema
Estadual de Atendimento Socioeducativo, declaro para os devidos fins e a quem possa
interessar, que comprometo-me e garanto a CESSÃO de IMAGEM do trabalho por mim
apresentado para qualquer tipo de utilização, publicação, exposição ou reprodução, sem
qualquer ônus para a referida instituição e em caráter definitivo, conforme determina o
edital.

_____, de de 2024.

Assinatura



PARÂMETROS PARA OS LOGOS

a) Superintendência do Sistema Estadual de Atendimento Socioeducativo – Seas;

Exemplos Práticos de Elementos Visuais

1. Emblemas ou Escudos

- **Mensagem:** Proteção e segurança.
- **Uso:** Pode ser um emblema que integra cores como azul e verde para transmitir estabilidade e crescimento.

2. Ícones de Mãos

- **Mensagem:** Apoio e colaboração.
- **Uso:** Representar mãos unidas pode simbolizar a comunidade e o apoio mútuo, utilizando cores quentes como laranja e amarelo para reforçar a sensação de acolhimento.

3. Elementos de Natureza (Folhas, Árvore)

- **Mensagem:** Crescimento e renovação.
- **Uso:** Folhas ou uma árvore podem representar crescimento pessoal e renovação, com cores como verde para reforçar a mensagem de desenvolvimento.

4. Setas Ascendentes

- **Mensagem:** Progresso e transformação.
- **Uso:** Setas que apontam para cima podem simbolizar avanço e transformação positiva, usando cores como roxo e branco para transmitir dignidade e clareza.

Dicas Adicionais

- **Inclusão e Acessibilidade:** A logo deve ser inclusiva e acessível, com cores e formas que sejam compreensíveis para todos os públicos, evitando combinações difíceis de distinguir para pessoas com deficiências visuais.
- **Versatilidade:** A logo deve ser adaptável a diferentes mídias e tamanhos, mantendo sua integridade visual e mensagem em qualquer contexto, desde materiais impressos até plataformas digitais.



	<ul style="list-style-type: none">● Relevância: A logo deve refletir claramente os valores e objetivos do sistema socioeducativo, comunicando uma mensagem autêntica e conectando-se de forma eficaz com os indivíduos e a comunidade.● Simplicidade: Uma logo simples é mais memorável e eficaz. Evite sobrecarregar a logo com muitos detalhes que possam dificultar a sua compreensão.● Mensagens Positivas: Use elementos que promovam uma sensação de esperança e possibilidades, reforçando que o sistema é uma força positiva na vida dos indivíduos que atende.
<p>b) Núcleo Escola de Socioeducação Milton Carlos Lima de Oliveira – Nueso;</p>	<p>Psicologia das Cores</p> <ol style="list-style-type: none">Azul<ul style="list-style-type: none">○ Significado: Transmite confiança, segurança e serenidade.○ Aplicação: Ideal para escolas que desejam passar uma imagem de confiabilidade e estabilidade.Verde<ul style="list-style-type: none">○ Significado: Representa crescimento, renovação e harmonia.○ Aplicação: Perfeito para instituições que enfatizam a importância da sustentabilidade, meio ambiente ou bem-estar.Amarelo<ul style="list-style-type: none">○ Significado: Evoca alegria, otimismo e energia.○ Aplicação: Pode ser utilizado para destacar a criatividade e a inovação, sendo apropriado para escolas que desejam criar um ambiente de aprendizado positivo e dinâmico.Vermelho<ul style="list-style-type: none">○ Significado: Sugere paixão, energia e ação.○ Aplicação: Útil para transmitir entusiasmo e motivação, mas deve ser usado com moderação para não parecer excessivamente agressivo.Laranja



- **Significado:** Combina a energia do vermelho com a alegria do amarelo.
- **Aplicação:** Ideal para escolas que querem enfatizar a criatividade e a abordagem prática e interativa no aprendizado.

6. Roxo

- **Significado:** Associado à sabedoria, criatividade e nobreza.
- **Aplicação:** Pode ser usado para comunicar um ambiente de aprendizado inovador e intelectual.

7. Branco

- **Significado:** Simboliza pureza, simplicidade e clareza.
- **Aplicação:** Ótimo para transmitir uma sensação de transparência e simplicidade.

8. Preto

- **Significado:** Denota sofisticação e autoridade.
- **Aplicação:** Ideal para escolas que querem transmitir uma imagem de seriedade e formalidade.

Psicologia das Formas

1. Círculos e Ovais

- **Significado:** Simbolizam unidade, continuidade e comunidade.
- **Aplicação:** Indicados para escolas que desejam destacar a importância da inclusão e do trabalho em equipe.

2. Quadrados e Retângulos

- **Significado:** Representam estabilidade, ordem e confiança.
- **Aplicação:** Ideais para transmitir uma imagem de estrutura e confiabilidade.

3. Triângulos

- **Significado:** Simbolizam direção, dinamismo e foco.
- **Aplicação:** Perfeitos para destacar a orientação para o futuro e o crescimento.

4. Linhas Curvas

- **Significado:** Associadas à fluidez e suavidade.



- **Aplicação:** Podem transmitir uma sensação de acolhimento e adaptabilidade.

5. Linhas Retas

- **Significado:** Denotam firmeza, ordem e precisão.
- **Aplicação:** Úteis para comunicar clareza e disciplina.

6. Formas Abstratas

- **Significado:** Simbolizam criatividade e inovação.
- **Aplicação:** Indicadas para escolas que se destacam pela abordagem educativa inovadora e fora do comum.

Combinações Sugeridas

1. Azul e Branco com Formas Circulares

- **Mensagem:** Confiabilidade e comunidade. Ideal para escolas que desejam promover um ambiente de apoio e confiança.

2. Verde e Amarelo com Linhas Curvas

- **Mensagem:** Crescimento e alegria. Perfeito para escolas focadas em um aprendizado holístico e positivo.

3. Laranja e Preto com Formas Abstratas

- **Mensagem:** Criatividade e sofisticação. Boa escolha para escolas com ênfase em inovação e pensamento crítico.

4. Vermelho e Preto com Triângulos

- **Mensagem:** Energia e autoridade. Adequado para instituições que querem inspirar paixão e um senso de respeito.

Dicas Adicionais

- **Consistência Visual:** A logo deve ser clara e fácil de reconhecer em diferentes tamanhos e suportes (impressos, digitais, uniformes, etc.).
- **Simplicidade:** Uma logo simples é mais memorável e versátil. Evite sobrecarregar com muitos detalhes.
- **Relevância:** As cores e formas devem refletir a identidade e os valores específicos da escola.



<p>c) Programa de Oportunidade e Cidadania – POC;</p>	<p>Combinações Sugeridas</p> <ol style="list-style-type: none">1. Azul e Verde com Círculos<ul style="list-style-type: none">○ Mensagem: Confiabilidade e crescimento. Perfeito para um programa que quer se apresentar como uma base segura para desenvolvimento pessoal e profissional.2. Amarelo e Laranja com Formas Abstratas<ul style="list-style-type: none">○ Mensagem: Otimismo e inovação. Ideal para um programa que deseja infundir energia e novas perspectivas, promovendo um ambiente dinâmico e criativo.3. Roxo e Branco com Setas<ul style="list-style-type: none">○ Mensagem: Transformação e clareza. Excelente para um programa focado na transformação pessoal e na orientação para o futuro, enfatizando sabedoria e crescimento.4. Verde e Cinza com Quadrados<ul style="list-style-type: none">○ Mensagem: Esperança e estabilidade. Adequado para um programa que visa oferecer um suporte sólido e confiável, ao mesmo tempo que promove novas oportunidades de crescimento.5. Laranja e Azul com Triângulos<ul style="list-style-type: none">○ Mensagem: Energia e direção. Perfeito para um programa que incentiva a ação e o progresso, ajudando as pessoas a avançarem em suas vidas. <p>Dicas Adicionais</p> <ul style="list-style-type: none">● Inclusão e Acessibilidade: A logo deve ser inclusiva e acessível, usando cores e formas que sejam claras e fáceis de entender para todos os públicos.● Versatilidade: A logo deve ser adaptável a diferentes mídias e tamanhos, mantendo sua integridade visual e mensagem em qualquer contexto.● Relevância: Certifique-se de que a logo reflete os valores e a missão específica do programa, transmitindo uma mensagem autêntica e conectando-se com o público-alvo.
---	---



d) Ouvidoria	<ul style="list-style-type: none">• Uma identidade visual bem-concebida pode transmitir uma imagem de seriedade e profissionalismo, elementos essenciais para criar uma percepção de confiança.• Em um ambiente onde a transparência e a imparcialidade são fundamentais, a logomarca ajuda a estabelecer uma impressão positiva e a reforçar a credibilidade da ouvidoria.• Uma logomarca eficaz facilita a identificação rápida da ouvidoria em diversos canais de comunicação em materiais de divulgação, sendo que a consistência visual ajuda a fixar a identidade da ouvidoria na mente do público, promovendo um reconhecimento imediato.• O design da logomarca pode incorporar elementos que refletem a missão e os valores da ouvidoria, essa representação visual pode contribuir para uma comunicação mais clara e eficaz sobre o propósito e os princípios que orientam a atuação da ouvidoria.